

---

# 轻奢时代的旅行住宿体验

Travelzoo旅游族 亚太区总裁 洪维

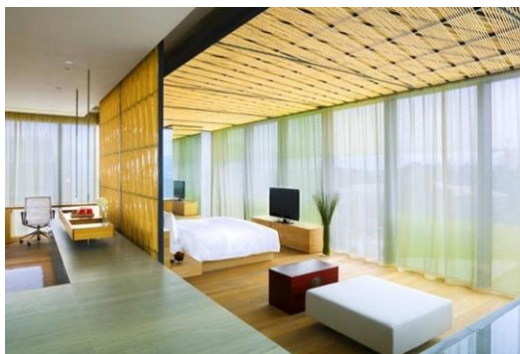
# 什么是轻奢？

---

轻奢是一种更尊重生活品质的生活方式，与财富多寡、地位高低无关，它代表着对高品质生活细节的追求。



细节



品味



创意

# 中国消费本质发生变化

## 中国市场的“新三驾马车”



**中产阶级**  
81%消费增量



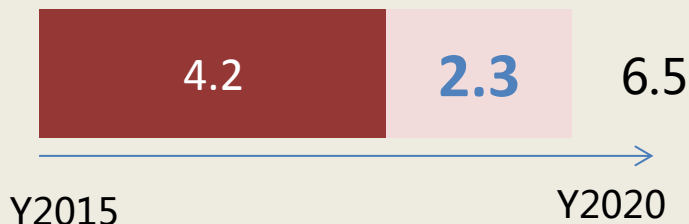
**新世代**  
65%消费增量



**网络消费者**  
42%消费增量

## 庞大的旅游市场消费规模

中国消费市场规模 (单位：万亿 美金)



**2300 亿美金**

2015-2020中国旅游消费市场规模

# 呼唤轻奢的旅行住宿体验

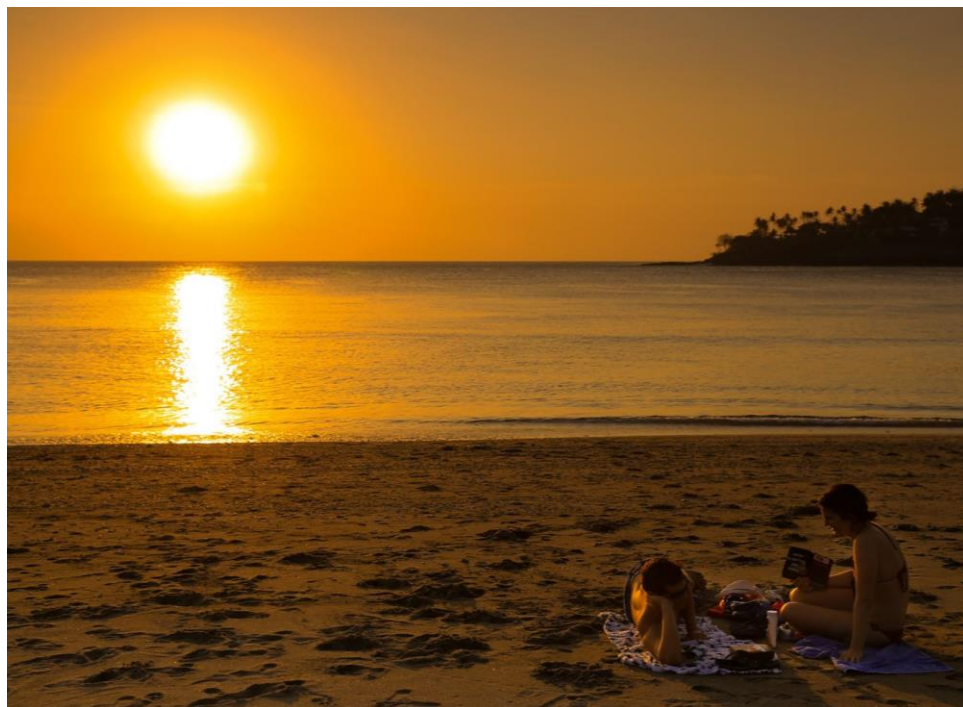
---

旅行，是过程的享受。

旅行，是关系的体验。

住宿，是旅行过程中的重要部分。

轻奢的旅行住宿体验，与财富多寡、地位高低无关，是对高品质住宿全方位的追求。



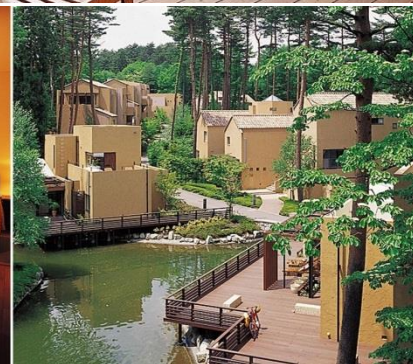
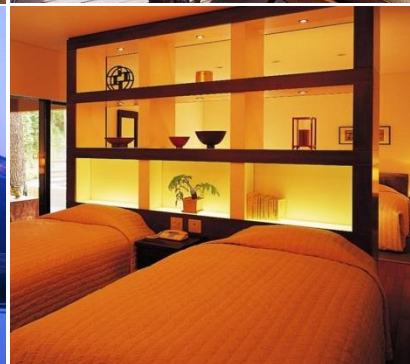
---

# 个性化的住宿体验

# 日本：富士山麓林间度假村——个性化&附加价值体验



- 建筑：名家设计，隐于山林
- 服务：体贴周到，细致入微
- 料理：用心烹饪，个性定制



# 东南亚：巴厘岛王朝度假酒店——独特的内心体验



**视觉：**  
当地特色尽显



**味觉：**  
饕餮美食尽享



**嗅觉 & 触觉：**  
SPA / 香氛 陶醉



**听觉：**  
静谧音乐治愈

# 台湾:垦丁绿院子民宿——拥抱自然，因地制宜



充分融合自然



风格不拘一格



舒适人性服务



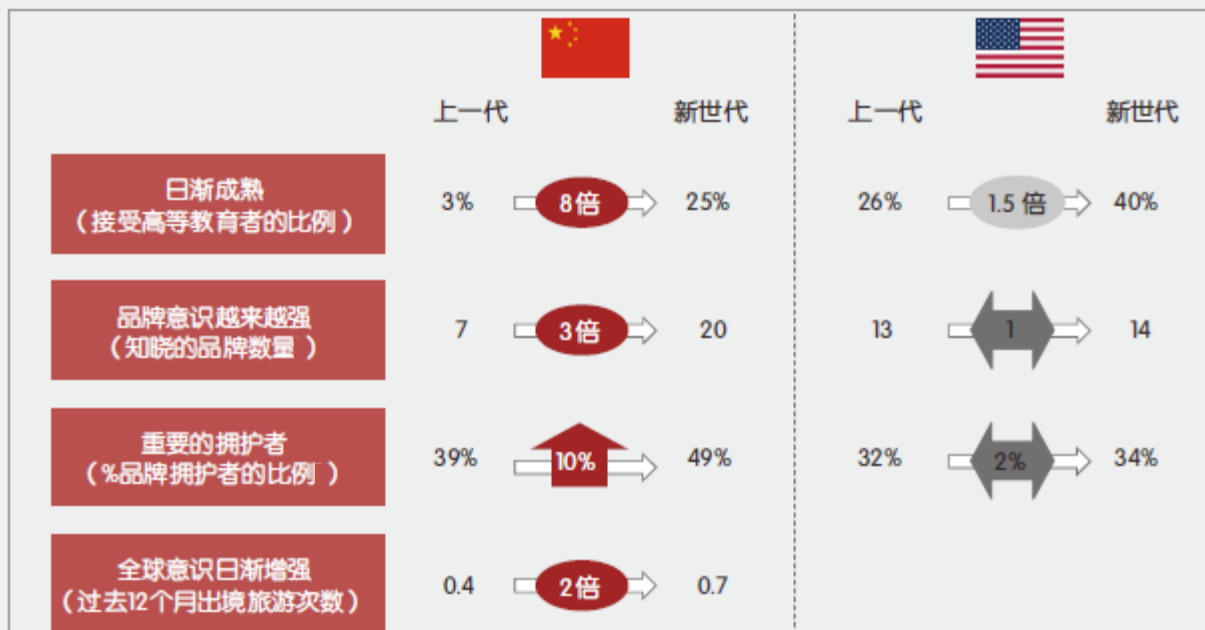
代步工具提供



---

**打造适合中国市场的轻奢住宿体验**

# 轻奢时代的主要消费人群- 新世代



中国年轻的消费正迅速地成长，并引导未来潮流

资料来源：2014年BCG中国品牌推荐指数调查，BCG分析。

## 新世代人物画像



### 80后

- 中流砥柱
- 中产阶级
- 追求品质
- 4-2-1



### 90后

- 超前消费
- 追求创新
- 追求自我
- 彰显个性



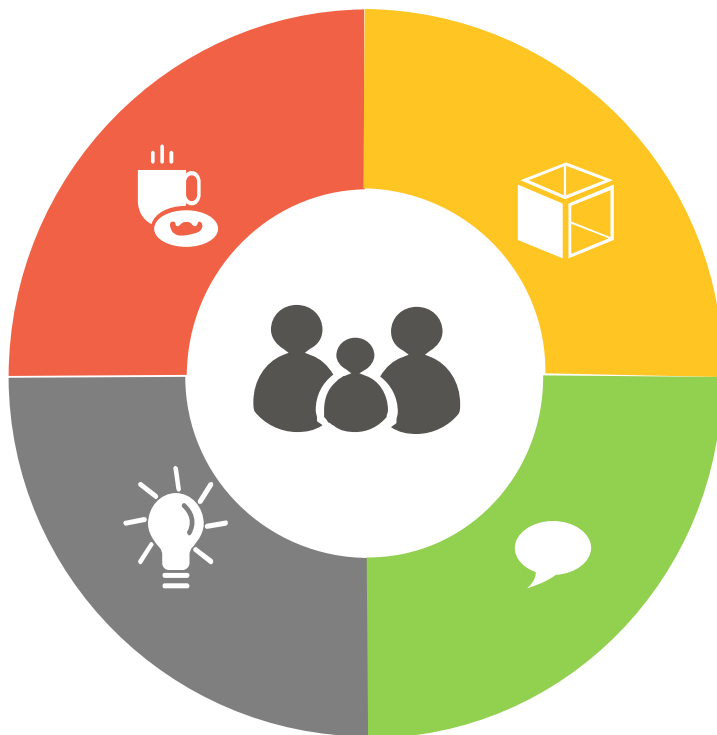
### 00后

- 生活富裕
- 网络原住民
- 专注猎奇
- 释放自我

# 轻奢旅行住宿体验的标准

---

**细节**  
用心选材，确保高质



**创意**  
巧心设计，融入情感

**品味**  
个性彰显，文化底蕴

**服务**  
人性贴心，恰到好处

# 中国酒店的提升之处

## 长板：

- 硬件设施过硬
- 星级标准，确保体验质量
- 服务与国际接轨

## 短板：

- 同质化严重，创意不足
- 跟风国外，本土文化缺失
- 忽略软件培养



## 中国酒店业的现状



## 提升之处的建议



- 去同质化
- 轻刻意
- 轻繁杂



- 重内涵
- 重情感
- 重需求

# 中国酒店的发展和未来---独 “居” “匠” 心



曾经：资源稀缺



今天：供给过剩

未来：独居匠心



风格差异化



功能精准化



服务个性化

**TRAVELZOO®**

# 精益求精,专注极致——Travelzoo旅游族助力社群电商



Travelzoo旅游族

独具**匠**心 - 匠人：**制作人**

专注于专业并高品质的旅游休闲内容及优惠信息推荐，让消费者充分享受旅行，拥有完美的旅行体验。

## 我们的用户

富裕的中产阶级

有着强烈出行和消费意愿的高价值用户

活跃的家庭消费群体



爱晒



大声说



爱跟风

**TRAVELZOO**<sup>®</sup>

# 这是最好的时代，也是最坏的时代

## ——社群口碑助力轻奢时代

---

及其在意受众人群的旅游行为

建立社交媒体构建与受众互动的桥梁

与优质平台合作利用其现有受众和资源